



Bundesministerium
für Wirtschaft
und Energie



Erschließung von Auslandsmärkten für erneuerbare Energien

Sabine Reinkober

Geschäftsstelle der Exportinitiative Erneuerbare Energien des BMWi

Hannover, 07. April 2014

www.export-erneuerbare.de



Bundesministerium
für Wirtschaft
und Energie



Die Exportinitiative Erneuerbare Energien



Die Exportinitiative Erneuerbare Energien

Bundestagsbeschluss (20. Februar 2002)

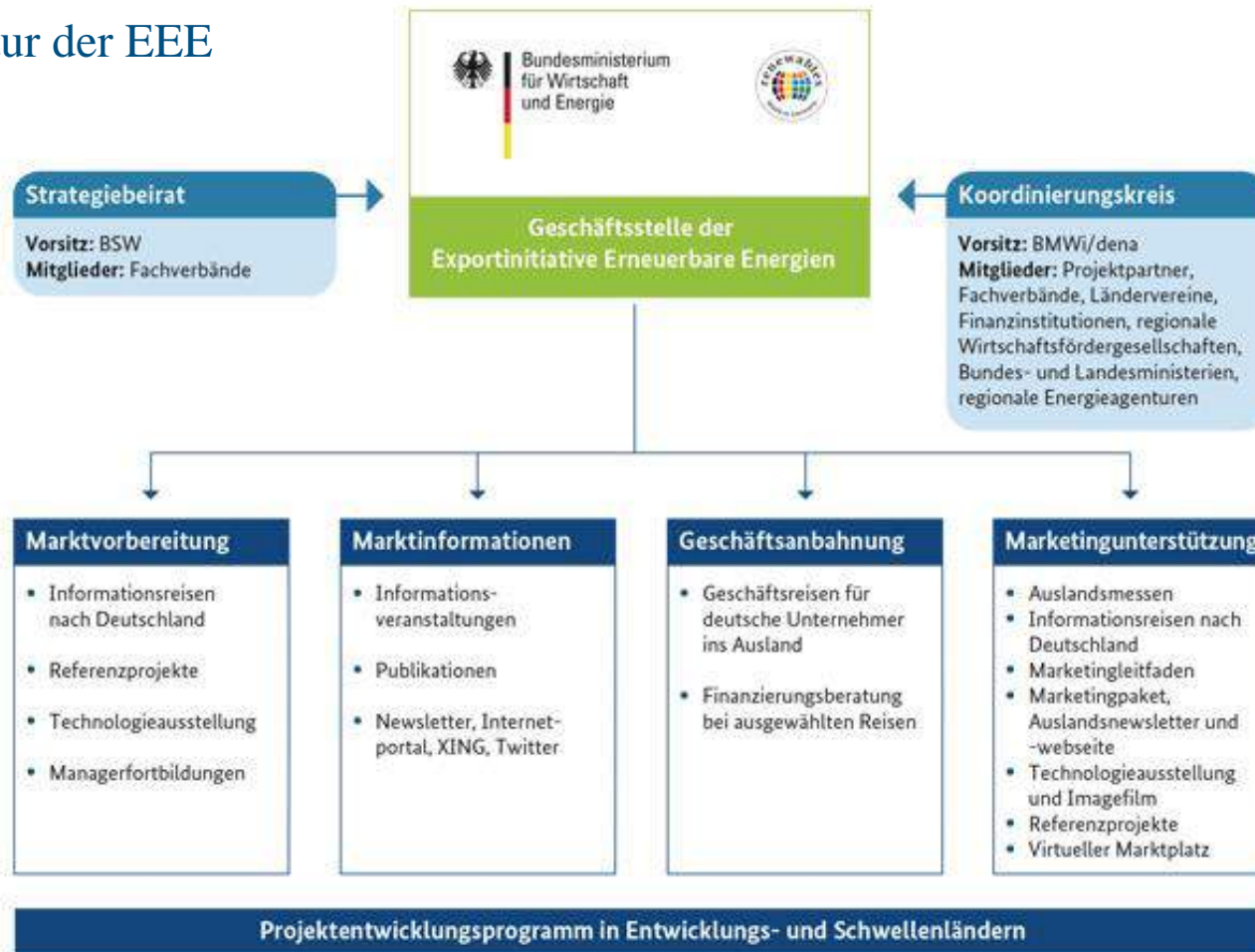
zur Exportinitiative Erneuerbare Energien:



- Umfassende **Unterstützung für KMU** bei der **Erschließung von Auslandsmärkten**
- Beitrag zum **Klimaschutz** durch Verbreitung der vorhandenen Technologien
- Die Exportinitiative wird vom **BMWi** gesteuert, koordiniert und finanziert
- Die Aktivitäten werden von verschiedenen Akteuren in Deutschland oder im Ausland durchgeführt



Struktur der EEE





Bundesministerium
für Wirtschaft
und Energie



Die Angebote der EEE



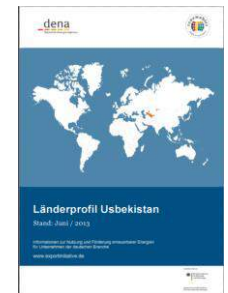
Häufige Exporthemmnisse

- **Informations**defizite über Zielmärkte und Finanzierung
 - Fehlende (Geschäfts-) **Kontakte** in den Zielmärkten
 - Schwierigkeiten bei der **Vermarktung** vor Ort
 - Ungünstige **Rahmenbedingungen** in den Zielmärkten
 - Branchenspezifische Unsicherheiten
-



I) Marktinformationen

- Informationsveranstaltungen in Deutschland
- Publikationen der dena, der AHKs und der GIZ
- Newsletter
- Internetportal
- Social Media: Xing/ Twitter





II) Geschäftsanbahnung



AHK-Geschäftsreiseprogramm

- Kontakthanbahnung mit potenziellen Partnern
- Individuelle Betreuung durch die AHK
- Vermittlung von Geschäftsterminen vor Ort bei Unternehmen und Institutionen
- Eintägige Fachkonferenz vor Ort





III) Markt-Vorbereitung & Marketing-Unterstützung

- Auslandsmesseprogramm
- dena-Renewable Energy Solutions-Programm
- Export-Marketingpaket und Offgrid-Katalog (dena)
- Informationsreisen
- Auslandsnewsletter, Webseite
- Technologieausstellung (TA) & Imagefilm
- virtueller Marktplatz (www.renewablesb2b.de)





IV) Programm für Schwellen- und Entwicklungsländer



- Formulierung eines gezielten, umfassenden und langfristigen Förderangebots
- Fokus: Bio- und Solarenergie
- Bündelung von Kompetenzen im Bereich Außenwirtschaftsförderung und Entwicklungszusammenarbeit
- Seit 2011: Regionalansatz Südostasien (Thailand, Indonesien, Vietnam, Philippinen)
- Seit 2013 Regionalansatz Subsahara-Afrika (Ghana, Kenia, Mosambik und Tansania)





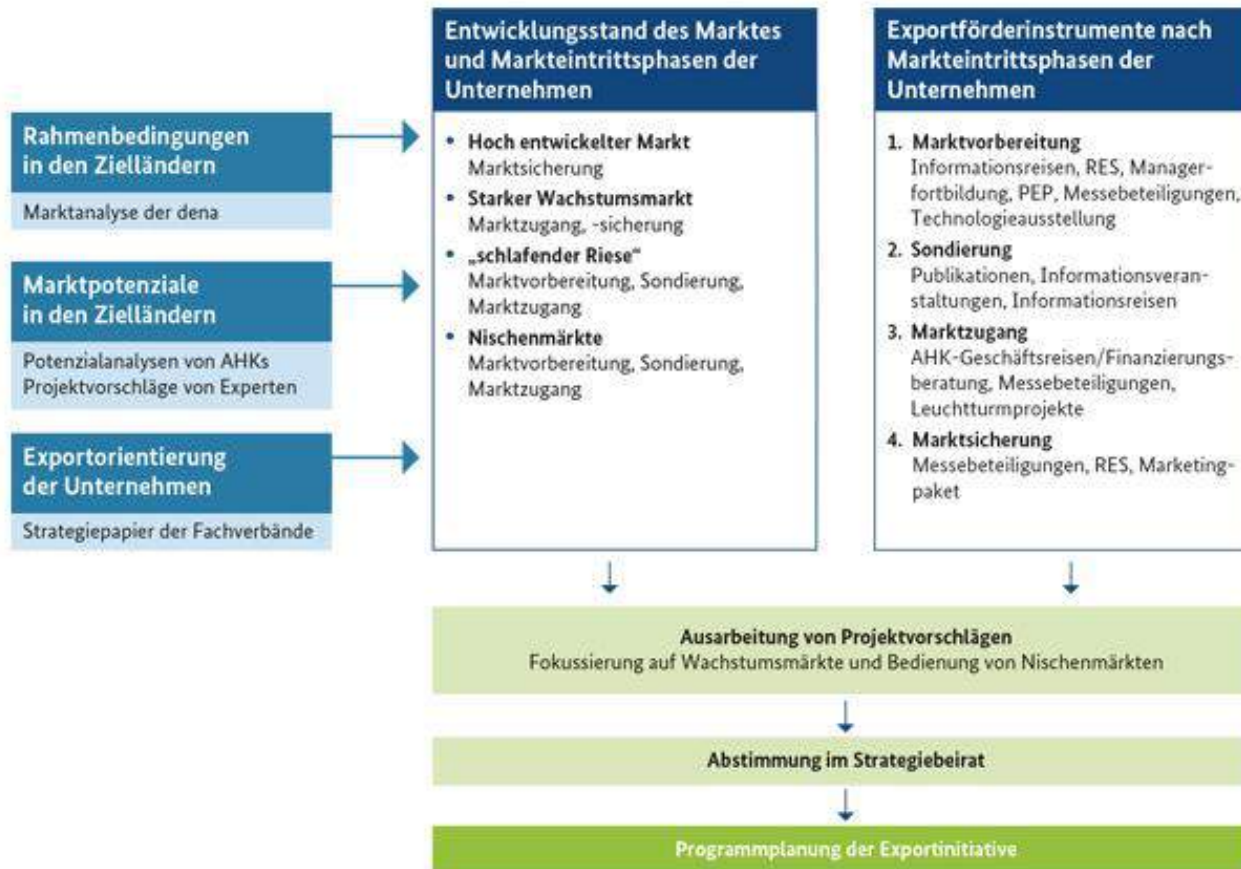
Bundesministerium
für Wirtschaft
und Energie



Länder- und Maßnahmen 2014



Strategiebildung und Maßnahmenplanung der Exportinitiative





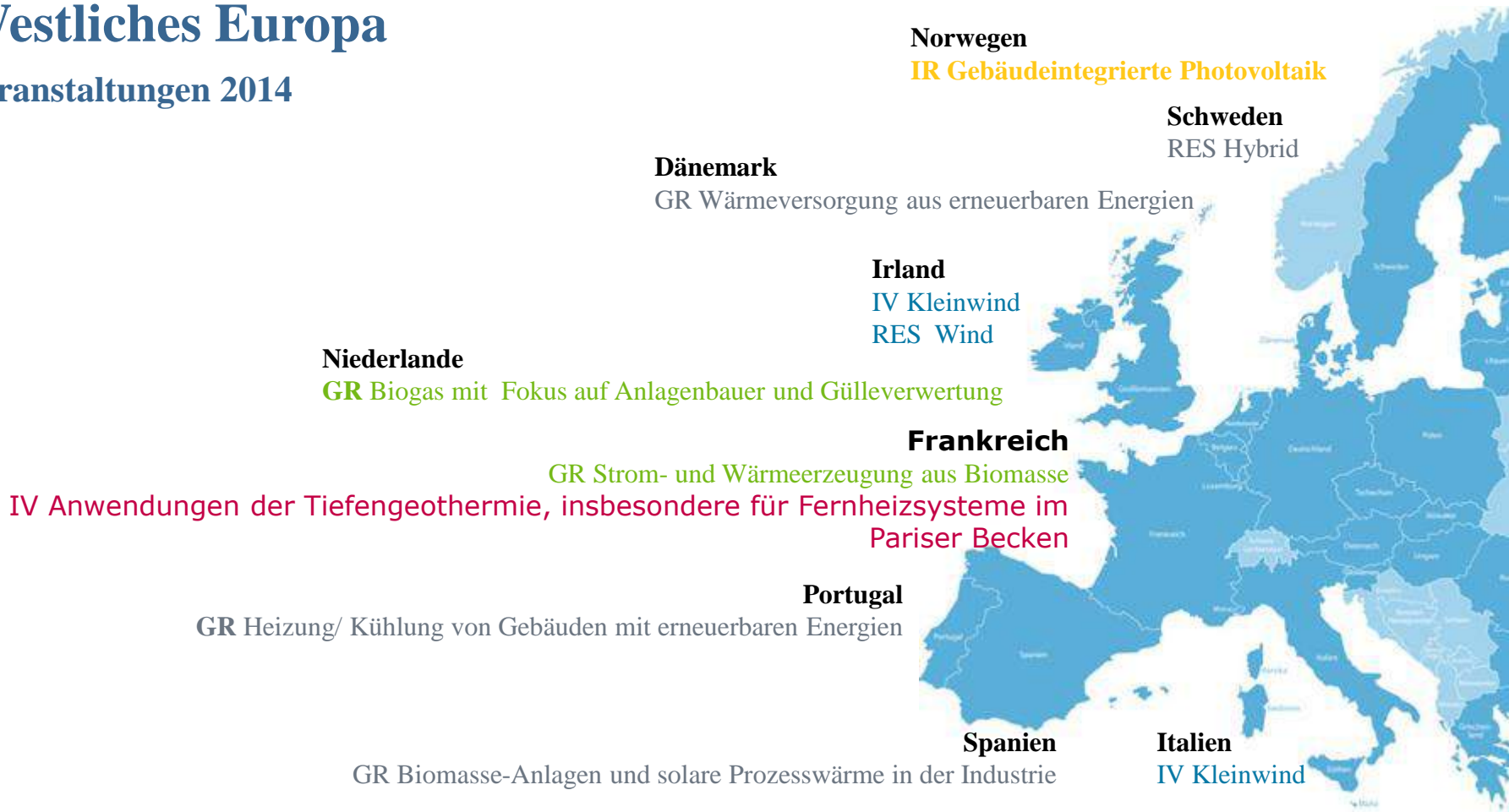
Länder/ Themen/ Technologien:

- Länderauswahl: Wachstumsmärkte, neue Märkte, Nischenmärkte
 - Schwerpunktregionen (neben Europa): Lateinamerika, Südostasien, Mena-Region, Subsahara-Afrika
 - Geothermie, Bioenergie, Kleinwind: Zielregionen liegen hauptsächlich in Europa
 - PV: Zielregionen liegen hauptsächlich außerhalb Europas
 - Themen-/Technologieauswahl grundsätzlich:
 - Technologiespezifisch oder
 - Anwendungs- bzw. zielgruppenspezifisch (z. B. Wärmeerzeugung aus EE, Off-grid)
-



Westliches Europa

Veranstaltungen 2014





Mittel-, Ost-, Südosteuropa, Russland & Türkei

Veranstaltungen 2014



Baltikum

GR Biogasanlagen: energetische Verwertung von biologischen Reststoffen

Polen

GR Wärmeversorgung auf Basis von EE

GR Bioenergie

Russland

AM Energy.Resource-Saving

Slowenien

GR Photovoltaik-Installationen auf Dachflächen

Kroatien

GR Nutzung von Solarenergie und oberflächennaher Geothermie mit Schwerpunkt Tourismussektor

Rumänien

GR Wärmeerzeugung aus erneuerbaren Energien

Bulgarien

GR Gebäudeintegrierte Solarenergie



Griechenland

IV, IR Windenergie – mit Fokus auf Zulieferer und Dienstleistungen

RES Photovoltaik

Türkei

IR Geothermie



Nordamerika

Veranstaltungen 2014

Kanada

IV, GR Oberflächennahe Geothermie/ Waste-to-Energy

USA – Mittlerer Westen

GR Biogas und Reststoffverwertung in Wisconsin und Kalifornien

USA – Westen

GR Photovoltaik für private und gewerbliche Anwendungen in
Arizona und New Mexico

AM Intersolar North America





Schwerpunkt Lateinamerika

Veranstaltungen 2014

Mexiko

GR Erneuerbare Energien in
Gebäuden
AM The Green Expo
RES Hybrid

Zentralamerika

GR Dezentrale Energieversorgung – Bioenergie,
Photovoltaik und Winenergie (Guatemala)

Ecuador

IV Windenergie, Kleinwasserkraft und
Netzintegration

Peru

IV, GR Bio-, Solar- und Windenergie, kleinere und
mittlere Anlagen sowie Hybridanlagen für Inselnetze
oder Eigenbedarfsdeckung bei Unternehmen

Chile

IV, GR Dezentrale Strom- und Wärmeversorgung,
Kleinanlagen zur Eigenversorgung

Kolumbien

IV, GR Offgrid: Energieversorgung in den
abgelegenen Regionen Kolumbiens
IR Stromerzeugung aus EE und deren
Netzanbindung

Brasilien

IV, GR Photovoltaik
AM Intersolar South America

Argentinien, Uruguay, Paraguay

IV, GR Windenergie mit Fokus auf Zulieferer und
Dienstleistungen – inkl. Netzintegration



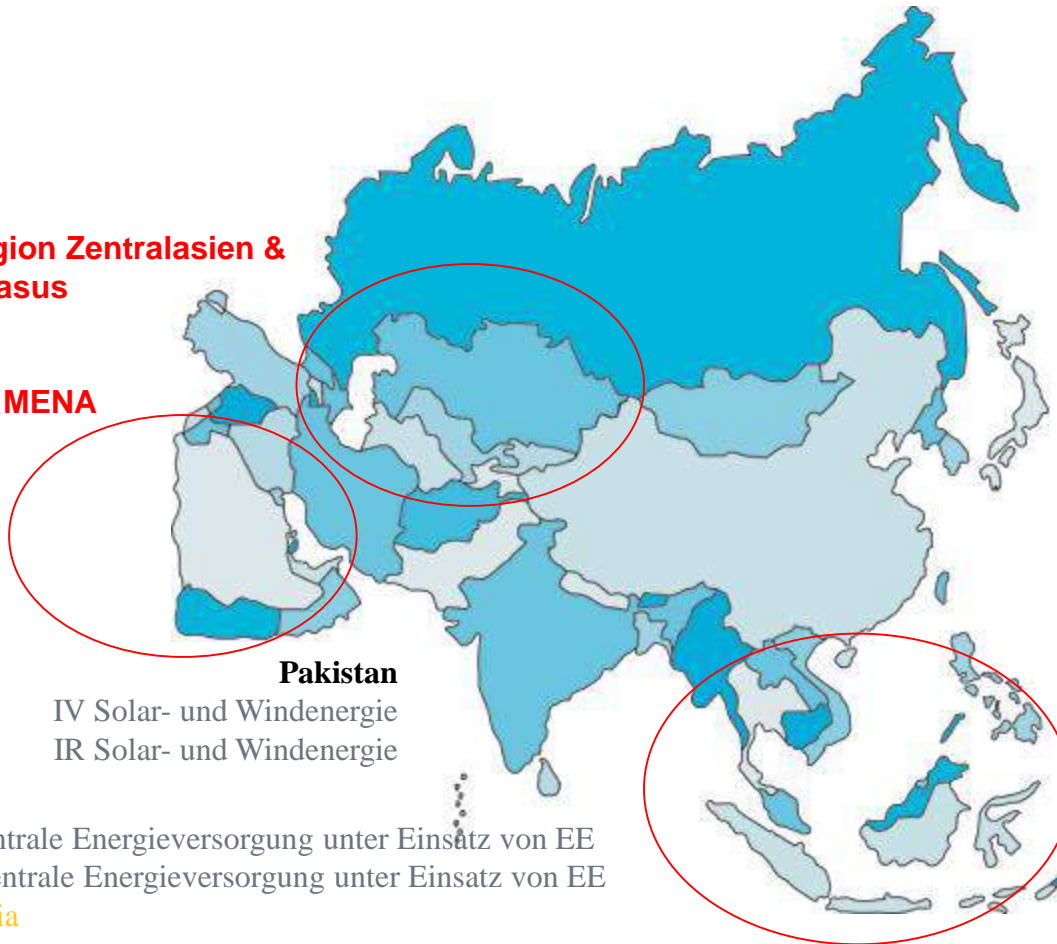


Asien

Veranstaltungen 2014

Neue Zielregion Zentralasien & Kaukasus

Schwerpunktregion MENA



Japan

IV Windenergie mit Fokus auf Zulieferer und Dienstleistungen sowie Netzintegration
AM Renewable Energy Exhibition
RES Bioenergie

Pakistan

IV Solar- und Windenergie
IR Solar- und Windenergie

Indien

IV Offgrid – dezentrale Energieversorgung unter Einsatz von EE
GR Offgrid – dezentrale Energieversorgung unter Einsatz von EE
AM Intersolar India
RES Solarthermie

Schwerpunktregion Südostasien



Neue Zielregion Kaukasus

Veranstaltungen 2014



Georgien+Armenien
GR Kleinwasserkraft

Aserbaidshjan
IR Windenergie und Netzintegration

Kasachstan
IV EE: Vorbereitung auf die Expo „Energien der Zukunft“
IR EE: Vorbereitung auf die Expo „Energien der Zukunft“
AM Power Kazakhstan



Schwerpunktregion MENA

Veranstaltungen 2014

Algerien

GR Offgrid-Lösungen für
Industrie und Landwirtschaft
(Eigenverbrauch)

Marokko

GR EE zum
Eigenverbrauch für
die Industrie
AM EneR Event

Tunesien

GR Windenergie mit
Fokus auf Zulieferer
und Dienstleistungen,
sowie Netzintegration

Ägypten

GR Insellösungen für den
Eigenverbrauch (Industrie und
Tourismus)

Israel

IR Windenergie und
Netzintegration



Katar

GR EE und EnEff im
Gebäudebereich

VAE

AM World Future Energy
Summit

Maghreb

IR Netzintegration von EE

Ägypten, Algerien, Marokko

IV Eigenverbrauch EE in Industrie und Tourismus

Saudi-Arabien

GR Meerwasserentsalzung und Off-
grid für die Industrie (Wind & CSP)

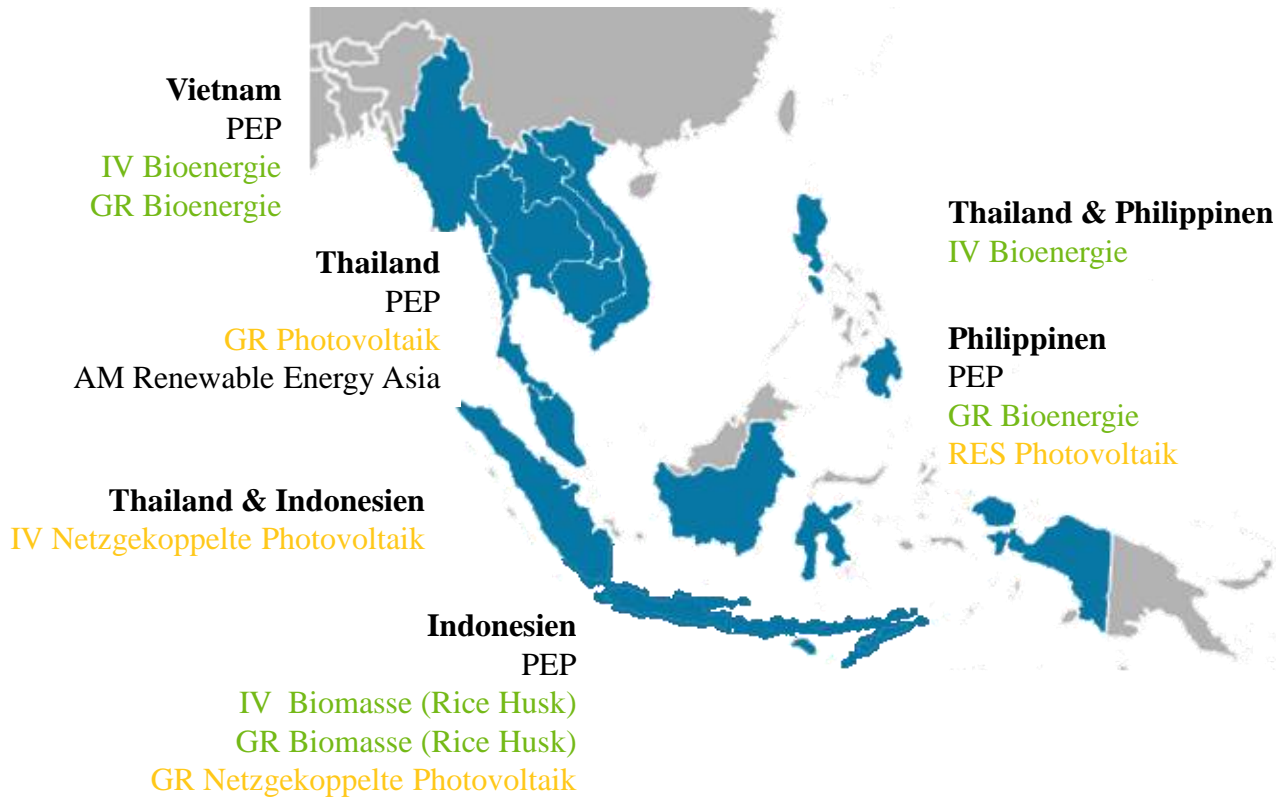
VAE & Oman

GR Photovoltaik im On-
und Offgridbereich



Malaysia

AM IGEM - International Greentech & Eco Products Exhibition & Conference



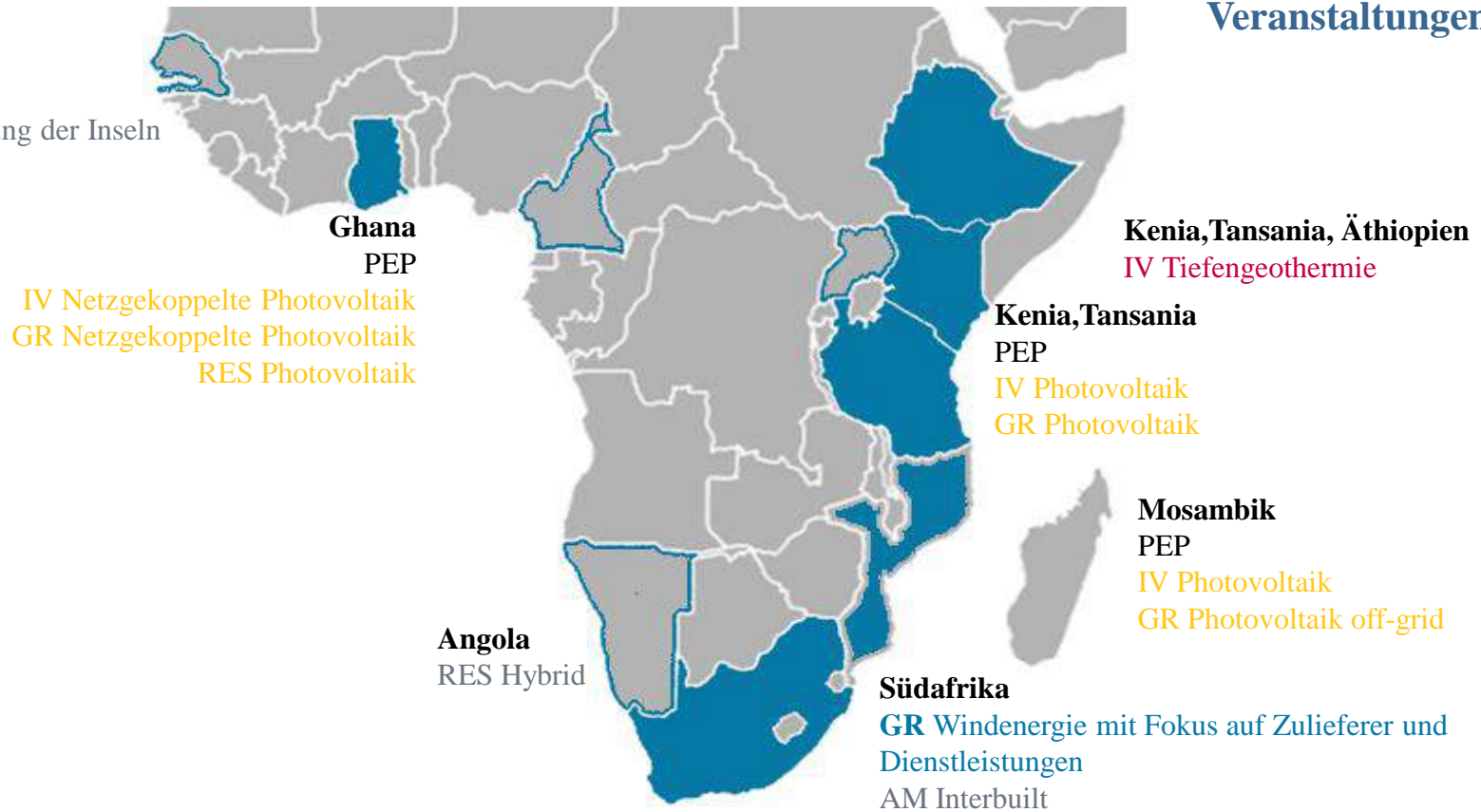


Schwerpunktregion Subsahara-Afrika

Veranstaltungen 2014

Kap Verde

IR Elektrifizierung der Inseln





Australien & Ozeanien

Veranstaltungen 2014



Australien

GR EE und EnEff für die Industrie, speziell Bergbau
RES Hybrid

Australien & Neuseeland

GR EE und EnEff in Gebäuden



Bundesministerium
für Wirtschaft
und Energie



Der Erfolg





Aktivitäten 2003-2013

- **401 AHK-Geschäftsreisen** in 81 Länder mit über **2200** Teilnehmern, 43% der Unternehmen sind Mehrfachteilnehmer
 - **151 Messen** in 38 Ländern
 - **86 Informationsveranstaltungen** in Deutschland
 - **110 Informations-, Einkäufer- und Multiplikatorenreisen**
 - **52 Referenzprojekte weltweit**
 - **Projektentwicklungsprogramms** in Senegal (2007), Ostafrika (2009-2011), Südostasien (2011-2015) und Subsahara-Afrika (ab 2013)
-



Erfolge der Exportinitiative in Zahlen

Umfragen bei Teilnehmern belegen, dass

- **86%** der teilnehmenden Unternehmen **neue Kunden und Geschäftspartner** finden,
 - es bei **69%** der Teilnehmer schon kurz nach der Veranstaltung zu **Geschäftsabschlüssen** kommt,
 - **65,5%** der Unternehmen erfolgreich **Vertretungen im Ausland** gründen,
 - die **Umsatzzahlen** in **73,7%** der Fälle steigen und
 - oftmals **zusätzliche Mitarbeiter** eingestellt werden.
-



Bundesministerium
für Wirtschaft
und Energie



Kontakt

**Geschäftsstelle Exportinitiative Erneuerbare Energien
im Bundesministerium für Wirtschaft und Energie (BMWi)**

Tel. 030 18 615- 6401/7386

E-Mail: office@export-erneuerbare.de

Web: www.export-erneuerbare.de





Bundesministerium
für Wirtschaft
und Energie



Auf in neue Märkte!