

SPONSORING

PAKETE

BEE 

SOMMER

Energie. Netze. Verbrauch.

7. JULI
FEST 2026

Die gesamte Energiewirtschaft.

Ihr Auftritt beim Sommerfest 2026

Gemeinsam für die Energiewende: Nutzen Sie die Bühne der Branche für innovative Partnerschaften, zukunftsweisende Gespräche und exklusive Netzwerkmöglichkeiten.

Übersicht

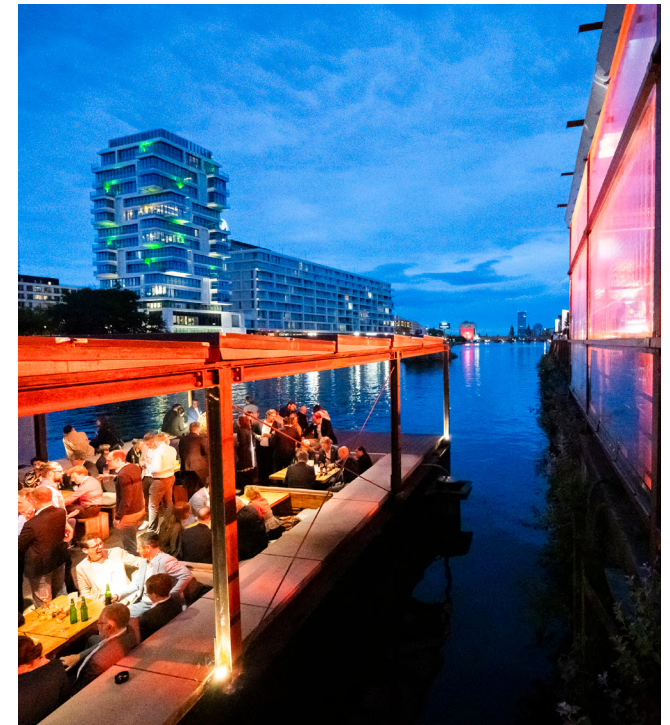
- Seite 4 **PAKET 1** | **Multimediawand**
- Seite 6 **PAKET 2** | **Livemusik mit Band**
- Seite 7 **PAKET 3** | **Live Cooking**
- Seite 8 **PAKET 4** | **Bike Taxis**
- Seite 9 **PAKET 5** | **Liegestühle**
- Seite 10 **PAKET 6** | **Strandkörbe**
- Seite 11 **PAKET 7** | **Eis APE**
- Seite 12 **PAKET 8** | **Coffee Bike**
- Seite 13 **PAKET 9** | **Waffle Bike**
- Seite 14 **PAKET 10** | **Waffeln am Stiel**
- Seite 15 **PAKET 11** | **Popcornmaschine**
- Seite 16 **PAKET 12** | **Frozen Yoghurt**
- Seite 17 **PAKET 13** | **Mitternachtssnack**
- Seite 18 **PAKET 14** | **Ausstellungsstück**
- Seite 19 **PAKET 15** | **Vintage Fotobox**
- Seite 20 **PAKET 16** | **Sektempfang**
- Seite 21 **PAKET 17** | **Buffet Vorspeise**
- Seite 22 **PAKET 18** | **Buffet Nachspeise**
- Seite 23 **Individuelles Sponsoring**

Das Sommerfest des Bundesverbands Erneuerbare Energie (BEE) ist der zentrale Treffpunkt für führende Köpfe der Branche. In entspannter Atmosphäre treffen sich Entscheider*innen aus Wirtschaft und Politik, um aktuelle Trends, Herausforderungen und Lösungen für eine nachhaltige Zukunft zu diskutieren.

Als Sponsor haben Sie die einmalige Chance, Ihre Marke in einem exklusiven Umfeld von ca. 1.800 Teilnehmenden zu präsentieren und wertvolle Kontakte zu knüpfen.

Wann? Dienstag, 7. Juli 2026
Einlass: ab 17:00 Uhr

Wo? Spindler & Klatt
Köpenicker Str. 16-17
10997 Berlin



Bewerbungs- und Kommunikationskanäle

Durch die umfassende Bewerbung des BEE-Sommerfests profitieren Sie als Sponsor von einer gezielten und professionellen Ansprache Ihrer Zielgruppe.

Als Sponsor des BEE-Sommerfests profitieren Sie von einer zielgerichteten und vielseitigen Kommunikation Ihrer Marke über verschiedene Kanäle. Durch die LinkedIn- und Social-Media-Kampagnen erreichen wir eine engagierte Fach-Community, während der exklusive Newsletter Entscheider*innen direkt anspricht.

Ihr Logo wird auf der offiziellen Event-Webseite prominent platziert, was Ihnen eine hohe Sichtbarkeit im Branchenumfeld sichert. Diese Maßnahmen schaffen ideale Voraussetzungen, um wertvolle Kontakte zu knüpfen und Ihre Marke in der Erneuerbare-Energien-Branche nachhaltig zu positionieren.

LinkedIn: Durch die direkte Ansprache der Fach-Community mit regelmäßigen Updates zu Referent*innen, Sponsoren und Event-Highlights erreichen Sie über 10.000 weitere Entscheiderinnen und Entscheider sowie Interessierte aus der Erneuerbare-Energien-Branche.

Exklusiver Einladungsnewsletter: Einladungen werden an 2.500 ausgewählte Entscheider*innen und Interessent*innen der Branche verschickt.

Event-Webseite des BEE: Sponsorenlogos werden prominent auf der offiziellen Veranstaltungsseite, sowie der Anmeldeseite, platziert, wodurch Ihre Marke sichtbar für alle Besuchenden ist.

Weitere Social-Media-Kanäle: Ergänzende Promotion auf X, Instagram und Facebook über unser Magazin neue energie, um ein breites Publikum anzusprechen und Interaktionen zu fördern.



Multimediawand

PAKET 1 | Platzieren Sie Ihr Logo wirksam in den eigens konzipierten Animationen, die aktuelle Themen der Energiewirtschaft aufgreifen und exklusiv für diese Veranstaltung produziert werden.



In diesen Animationen wird Ihr Unternehmen in die entsprechenden Sequenzen eingebunden. Die Präsentation der Logos läuft den ganzen Abend in Dauerschleife mit Variationen und erstreckt sich über 36 Bildschirme. Jeder Durchlauf dauert etwa 12 Minuten. Zusätzlich werden die Animationen zwischen den Reden auf dem großen Screen im Veranstaltungssaal ausgespielt. Die einzelnen Pakete unterscheiden sich in Häufigkeit und Intensität der Einbettung Ihres Logos. Dieses Produkt wird pro Kategorie mehrfach angeboten. Mehr Informationen finden Sie auf der Folgeseite.

Leistungen vor Ort

- Logopräsenz und-animation auf Screens
- Logopräsenz auf Sponsorenbanner

Marketing und Kommunikation

- Logopräsenz im Einladungsmailing
- Logopräsenz auf der BEE-Website
- Logopräsenz in Veranstaltungsnewslettern des BEE und BWE
- Marketing-Kit für Social Media

Ticketkontingent

Platin: 6 Freitickets | Gold: 5 Freitickets | Silber: 3 Freitickets | Bronze: 2 Freitickets

Sie stellen: Logo

Ihr Vorteil: Sie erhalten 50 % Rabatt auf das Paket Multimediawand bei einer zusätzlichen Buchung eines der Pakete 2 – 18.



Kosten

Platin
12.000 €
 zzgl. 19 % USt.

Gold
8.000 €
 zzgl. 19 % USt.

Silber
5.000 €
 zzgl. 19 % USt.

Bronze
3.000 €
 zzgl. 19 % USt.

Multimediawand *Fortsetzung*



Logo Platin:

Ihr Logo wird maximal häufig ausgespielt und erzielt damit die attraktivste Sichtbarkeit. Pro Durchlauf erscheint Ihr Logo insgesamt besonders auffällig und in allen Formaten:

- Animiert über alle 36 Bildschirme – dreimal pro Durchlauf und damit maximal aufmerksamkeitsstark
- Animiert über einen Block von 9 Bildschirmen – bis zu viermal pro Durchlauf
- Ohne Animation über 9 einzeln verteilte Bildschirme – dreimal pro Durchlauf
- Statisch über 3 einzelne Bildschirme – bis zu dreimal pro Durchlauf



Logo Gold:

Ihr Logo wird sehr häufig ausgespielt und erzielt damit eine hohe Sichtbarkeit. Pro Durchlauf wird Ihr Logo insgesamt auffällig und in verschiedenen Formaten angezeigt:

- Animiert über einen Block von 9 Bildschirmen – bis zu viermal pro Durchlauf
- Ohne Animation über 9 einzeln verteilte Bildschirme – bis zu dreimal pro Durchlauf
- Statisch über 3 einzelne Bildschirme – bis zu dreimal pro Durchlauf



Logo Silber:

Ihr Logo wird häufig ausgespielt und erzielt damit eine gute Sichtbarkeit. Pro Durchlauf wird Ihr Logo in verschiedenen Formaten angezeigt:

- Animiert über einen Block von 9 Bildschirmen – bis zu zweimal pro Durchlauf
- Ohne Animation über 4 einzeln verteilte Bildschirme – bis zu zweimal pro Durchlauf
- Statisch über 2 einzelne Bildschirme – bis zu dreimal pro Durchlauf



Logo Bronze:

Ihr Logo wird mehrmals ausgespielt und erzielt damit eine grundlegende Sichtbarkeit. Pro Durchlauf wird Ihr Logo in einem Format angezeigt:

- Statisch auf 1 Bildschirm – bis zu dreimal pro Durchlauf

Livemusik mit Band

PAKET 2 | Erfreuen Sie die Gäste beim großen Finale mit der Liveband, die die geselligen Stunden des Sommerfests schwungvoll einläutet und den Abend bis zum Schluss begleitet.



Leistungen vor Ort

Präsentieren Sie den Auftritt der Liveband unter Ihrem Namen.

- Nennung bei An- und Abmoderation
- Corporate Branding inkl. BEE-Sommerfest-Keyvisual: DJ Pult, Bühnenhintergrund-Animation
- 2 Beachflags auf der Bühne
- Logopräsenz auf Sponsorenbanner

Marketing und Kommunikation

- Logopräsenz im Einladungsmailing
- Logopräsenz auf der BEE-Website
- Logopräsenz in Veranstaltungsnewslettern des BEE und BWE
- Marketing-Kit für Social Media

Ticketkontingent

7 Freitickets

Sie stellen: Logo, 2 Beachflags, Anmoderation unter redaktionellem Vorbehalt



Kosten

15.000 €
 zzgl. 19 % USt.

Live Cooking

PAKET 3 | Sorgen Sie direkt im Anschluss an die Eröffnung des Sommerfestes mit dem kulinarischen Angebot der Live Cooking Stationen für den herzhaften Genuss der Gäste.



Leistungen vor Ort

Präsentieren Sie die Live Cooking Station unter Ihrem Namen. Das Buffet besteht aus Fleischgerichten sowie einem vegetarischen Barbecue.

- Corporate Branding: Menüaufsteller, Servietten, Tafeln oben und an den Buffet Theken
- 2 Beachflags
- Logopräsenz auf Sponsorenbanner

Marketing und Kommunikation

- Logopräsenz im Einladungsmailing
- Logopräsenz auf der BEE-Website
- Logopräsenz in Veranstaltungsnewslettern des BEE und BWE
- Marketing-Kit für Social Media

Ticketkontingent

6 Freitickets

Sie stellen: Logo, 2 Beachflags

Kosten

15.000 €
zzgl. 19 % USt.

Bike Taxis

PAKET 4 | Ermöglichen Sie den Gästen mit gebrandeten emissionslosen Rädern eine nachhaltige und bequeme An- und Abreise zwischen den Bahnhöfen und dem Spindler & Klatt.



Leistungen vor Ort

Präsentieren Sie 3 der 12 Bike Taxis unter Ihrem Namen.

- Corporate Branding: Seiten, Rücken, Spitze und Verstrebungen inkl. Slogan
- Logopräsenz auf Sponsorenbanner

Marketing und Kommunikation

- Logopräsenz im Einladungsmailing
- Logopräsenz auf der BEE-Website
- Logopräsenz in Veranstaltungsnewslettern des BEE und BWE
- Marketing-Kit für Social Media

Ticketkontingent

6 Freitickets

Sie stellen: Logo, Slogan

Kosten für 3 Bike Taxis

12.000 €
zzgl. 19 % USt.

Liegestühle

PAKET 5 | Die Liegestühle bieten den Sommerfestgästen eine bequeme Möglichkeit für entspannte Gespräche. Laden Sie ein, sich zurückzulehnen und das Fest zu genießen.



Leistungen vor Ort

Präsentieren Sie die 10 Liegestühle unter Ihrem Namen. Die Stühle werden Ihnen nach der Veranstaltung kostenfrei zugesandt.

- Corporate Branding inkl. BEE-Sommerfest-Keyvisual: Sitzfläche
- 1 Beachflag neben den Stühlen
- Logopräsenz auf Sponsorenbanner

Marketing und Kommunikation

- Logopräsenz im Einladungsmailing
- Logopräsenz auf der BEE-Website
- Logopräsenz in Veranstaltungsnewslettern des BEE und BWE
- Marketing-Kit für Social Media

Ticketkontingent

6 Freitickets

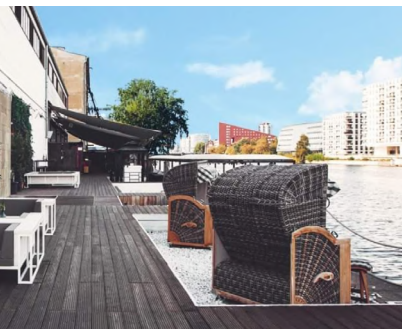
Sie stellen: Logo, 1 Beachflag

Kosten

12.000 €
zzgl. 19 % USt.

Strandkörbe

PAKET 6 | Verbreiten Sie mit individuell gebrandeten Strandkörben Strandatmosphäre mitten in Berlin und gönnen Sie den Gästen entspannte Momente mit Blick auf die Spree.



Leistungen vor Ort

Präsentieren Sie die beiden Strandkörbe unter Ihrem Namen.

- Corporate Branding inkl. BEE-Sommerfest-Keyvisual: Rücken, Tische
- 2 Beachflags
- Logopräsenz auf Sponsorenbanner

Marketing und Kommunikation

- Logopräsenz im Einladungsmailing
- Logopräsenz auf der BEE-Website
- Logopräsenz in Veranstaltungsnewslettern des BEE und BWE
- Marketing-Kit für Social Media

Ticketkontingent

5 Freitickets

Sie stellen: Logo, 2 Beachflags

Kosten

12.000 €
zzgl. 19 % USt.

Eis APE

PAKET 7 | Bei der Eis APE trifft Genuss auf gute Laune. Als witziger Blickfang begeistern Sie nicht nur die Gäste, sondern liefern sommerliche Eisfreuden gleich mit.



Leistungen vor Ort

Präsentieren Sie die Eis APE unter Ihrem Namen.

- Corporate Branding inkl. BEE-Sommerfest-Keyvisual: Fahrzeugtür, Eisbecher, Servietten, Angebotskarte, Kärtchen an den Eisbehältern
- Auswahl von 8 Eissorten
- 2 Beachflags
- Logopräsenz auf Sponsorenbanner

Marketing und Kommunikation

- Logopräsenz im Einladungsmailling
- Logopräsenz auf der BEE-Website
- Logopräsenz in Veranstaltungsnewslettern des BEE und BWE
- Marketing-Kit für Social Media

Ticketkontingent

5 Freitickets

Sie stellen: Logo, 2 Beachflags

Kosten

10.000 €
zzgl. 19 % USt.

Coffee Bike

PAKET 8 | Versorgen Sie die Sommerfestgäste mit neuer Energie. Als eine der ersten Anlaufstellen profitiert Ihr Unternehmen vom Beginn bis zur fortgeschrittenen Stunde von der Kunst der Baristas.



Leistungen vor Ort

Präsentieren Sie das Coffee Bike unter Ihrem Namen.

- Corporate Branding: Kaffeebecher, Angebotskarte, 2 Tafeln individuell gestaltbar (A3 Hoch / A2 quer), ggf. Servietten
- 2 Beachflags
- Logopräsenz auf Sponsorenbanner

Marketing und Kommunikation

- Logopräsenz im Einladungsmailling
- Logopräsenz auf der BEE-Website
- Logopräsenz in Veranstaltungsnewslettern des BEE und BWE
- Marketing-Kit für Social Media

Ticketkontingent

5 Freitickets

Sie stellen: Logo, 2 Beachflags, Tafeldesigns

Kosten

10.000 €
zzgl. 19 % USt.

Waffle Bike

PAKET 9 | Das Waffle Bike erfreut sich jedes Jahr wieder großer Beliebtheit. Bieten Sie süße Vielfalt und setzen Sie Ihr Unternehmen genussvoll in Szene.



Leistungen vor Ort

Präsentieren Sie das Waffle Bike unter Ihrem Namen.

- Corporate Branding: Servietten, Waffelschiffchen, Staffelei mit Angebotskarte
- Benennung der Waffelkreationen
- Auswahl einer Eissorte gegen Aufpreis möglich
- 2 Beachflags
- Logopräsenz auf Sponsorenbanner

Marketing und Kommunikation

- Logopräsenz im Einladungsmailling
- Logopräsenz auf der BEE-Website
- Logopräsenz in Veranstaltungsnewslettern des BEE und BWE
- Marketing-Kit für Social Media

Ticketkontingent

5 Freitickets

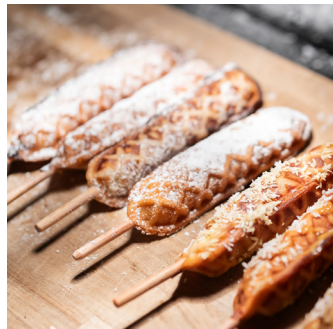
Sie stellen: Logo, 2 Beachflags, Tafeldesign

Kosten

10.000 €
zzgl. 19 % USt.

Waffeln am Stiel

PAKET 10 | Aufgrund der großen Beliebtheit des Waffle Bikes in den Vorjahren ist dieses Angebot die logische Schlussfolgerung: Waffeln mal anders, verfeinert mit verschiedenen Toppings.



Leistungen vor Ort

Präsentieren Sie die Waffeln am Stiel unter Ihrem Namen.

- Corporate Branding: Menüaufsteller, Servietten, Tafeln oben und an den Buffet Theken
- 2 Beachflags
- Logopräsenz auf Sponsorenbanner

Marketing und Kommunikation

- Logopräsenz im Einladungsmailing
- Logopräsenz auf der BEE-Website
- Logopräsenz in Veranstaltungsnewslettern des BEE und BWE.
- Marketing-Kit für Social Media

Ticketkontingent

5 Freitickets

Sie stellen: Logo, 2 Beachflags

Kosten

10.000 €
zzgl. 19 % USt.

Popcornmaschine

PAKET 11 | Das frisch zubereitete Popcorn verströmt einen unverwechselbaren Duft und sorgt als schneller Snack für Genuss. So bleibt Ihr Unternehmen garantiert in Erinnerung bei den Gästen.



Leistungen vor Ort

Präsentieren Sie die Popcornmaschine unter Ihrem Namen.

- Corporate Branding inkl. BEE-Sommerfest-Keyvisual: Popcornütten, Dach und Rumpf ringsum
- 1 Beachflag
- Logopräsenz auf Sponsorenbanner

Marketing und Kommunikation

- Logopräsenz im Einladungsmailing
- Logopräsenz auf der BEE-Website
- Logopräsenz in Veranstaltungsnewslettern des BEE und BWE
- Marketing-Kit für Social Media

Ticketkontingent

5 Freitickets

Sie stellen: Logo, 1 Beachflag

Kosten

10.000 €
zzgl. 19 % USt.

Frozen Yoghurt

PAKET 12 | Bieten Sie den Gästen eine kühle Erfrischung bei sommerlichen Temperaturen. Die verschiedenen Geschmacksrichtungen und Toppings beleben die Pausen zwischen intensiven Gesprächen.



Leistungen vor Ort

Präsentieren Sie den Frozen Yoghurt Truck unter Ihrem Namen.

- Corporate Branding inkl. BEE-Sommerfest-Keyvisual: Eisbecher, Servietten, Angebotskarten
- Auswahl der Toppings
- Möglichkeit eines Firmen-Spezial-Bechers
- 2 Beachflags
- Logopräsenz auf Sponsorenbanner

Marketing und Kommunikation

- Logopräsenz im Einladungsmailling
- Logopräsenz auf der BEE-Website
- Logopräsenz in Veranstaltungsnewslettern des BEE und BWE
- Marketing-Kit für Social Media

Ticketkontingent

5 Freitickets

Sie stellen: Logo, 2 Beachflags



Kosten

10.000 €
zzgl. 19 % USt.

Mitternachtssnack

PAKET 13 | Runden Sie den kulinarischen Abend stilvoll ab und hinterlassen Sie mit diesem herzhaften Highlight zu später Stunde bleibenden Eindruck.



Leistungen vor Ort

Präsentieren Sie den Mitternachtssnack unter Ihrem Namen.

- Corporate Branding inkl. BEE-Sommerfest-Keyvisual: Tischaufsteller, Servietten
- Logopräsenz auf Sponsorenbanner

Marketing und Kommunikation

- Logopräsenz im Einladungsmailing
- Logopräsenz auf der BEE-Website
- Logopräsenz in Veranstaltungsnewslettern des BEE und BWE
- Marketing-Kit für Social Media

Ticketkontingent

4 Freitickets

Sie stellen: Logo



Kosten

8.000 €
zzgl. 19 % USt.

Ausstellungsstück

PAKET 14 | Unser Anspruch ist es, ein innovatives Exponat aus dem Bereich der Erneuerbaren Energien zu zeigen. Ihr Ausstellungsstück bringt dieses direkt auf das Sommerfest und macht neugierig auf mehr.



Leistungen vor Ort

Präsentieren Sie exklusiv Ihr Ausstellungsstück in Ihrem Namen.

- Ausstellungsfläche direkt im Eingangsbereich der Location
- 2 Beachflags
- Logopräsenz auf Sponsorenbanner

Marketing und Kommunikation

- Logopräsenz im Einladungsmailing
- Logopräsenz auf der BEE-Website
- Logopräsenz in Veranstaltungsnewslettern des BEE und BWE
- Marketing-Kit für Social Media

Ticketkontingent

4 Freitickets

Sie stellen: Logo, 2 Beachflags

Kosten

8.000 €
zzgl. 19 % USt.

Vintage Fotobox

PAKET 15 | Die Fotobox mit klassischem Charme hält die schönsten Momente fest. Bieten Sie den Gästen so die Möglichkeit, echte Erinnerungen mitzunehmen und zu teilen.



Leistungen vor Ort

Präsentieren Sie die die Vintage Fotobox unter Ihrem Namen.

- Corporate Branding inkl. BEE-Sommerfest-Keyvisual: rund um die Box, auf den Fotostreifen print und digital inkl. Slogan
- 2 Beachflags
- Logopräsenz auf Sponsorenbanner

Marketing und Kommunikation

- Logopräsenz im Einladungsmailling
- Logopräsenz auf der BEE-Website
- Logopräsenz in Veranstaltungsnewslettern des BEE und BWE
- Marketing-Kit für Social Media

Ticketkontingent

3 Freitickets

Sie stellen: Logo, 2 Beachflags



Kosten

5.000 €
zzgl. 19 % USt.

Sektempfang

PAKET 16 | Stoßen Sie an! Mit dem Sektempfang begrüßen Sie die Gäste des Sommerfests exklusiv als Erstkontakt und sorgen für einen prickelnden Auftakt.



Leistungen vor Ort

Präsentieren Sie den Sektempfang inkl. alkoholfreier Alternative unter Ihrem Namen.

- Corporate Branding: nach Absprache
- Logopräsenz auf Sponsorenbanner

Marketing und Kommunikation

- Logopräsenz im Einladungsmailing
- Logopräsenz auf der BEE-Website
- Logopräsenz in Veranstaltungsnewslettern des BEE und BWE
- Marketing-Kit für Social Media

Ticketkontingent

3 Freitickets

Sie stellen: Logo



Kosten

5.000 €
zzgl. 19 % USt.

Buffet Vorspeise

PAKET 17 | Begeistern Sie die Gäste gleich zu Beginn des Buffetts mit raffinierten Vorspeisen, die den perfekten Start in einen genussvollen Abend bilden.



Leistungen vor Ort

Präsentieren Sie die Vorspeise unter Ihrem Namen.

- Corporate Branding: nach Absprache
- Logopräsenz auf Sponsorenbanner

Marketing und Kommunikation

- Logopräsenz im Einladungsmailing
- Logopräsenz auf der BEE-Website
- Logopräsenz in Veranstaltungsnewslettern des BEE und BWE
- Marketing-Kit für Social Media

Ticketkontingent

3 Freitickets

Sie stellen: Logo

Kosten

5.000 €
zzgl. 19 % USt.

Buffet Nachspeise

PAKET 18 | Versorgen Sie die Gäste mit süßen Desserts, die auf der Zunge zergehen und runden Sie damit den Buffetgenuss krönend ab.



Leistungen vor Ort

Präsentieren Sie die Nachspeise unter Ihrem Namen.

- Corporate Branding: nach Absprache
- Logopräsenz auf Sponsorenbanner

Marketing und Kommunikation

- Logopräsenz im Einladungsmailing
- Logopräsenz auf der BEE-Website
- Logopräsenz in Veranstaltungsnewslettern des BEE und BWE
- Marketing-Kit für Social Media

Ticketkontingent

3 Freitickets

Sie stellen: Logo

Kosten

5.000 €
zzgl. 19 % USt.

Individuelles Sponsoring



Sie haben eigene Ideen? Gern erstellen wir gemeinsam ein individuelles Paket nach Ihren Vorstellungen.

Hier zeigen wir Ihnen Beispiele für individuelles Sponsoring, die unsere Partnerinnen und Partner bereits erfolgreich umgesetzt haben oder bei denen wir Potential für eine Umsetzung sehen:

- Sportsbar mit Kickertisch, Air Hockey und Smoothie Bike, sowohl exklusiv, als auch einzeln buchbar

- Ponton mit individuellem Corporate Branding
- Interaktive Fotoinstallation im Pop-Art-Stil von glowing pix ↗

Diese Projekte stehen stellvertretend für die Vielfalt an Möglichkeiten, wie Sie Ihr Engagement kreativ und nachhaltig gestalten können. Ob außergewöhnliche Aktionen, innovative Konzepte

oder maßgeschneiderte Werbeideen – Ihrer Fantasie sind keine Grenzen gesetzt. Nutzen Sie beispielsweise exklusiv die Empore für Ihre Ideen oder gestalten Sie den überdachten Terrassenbereich nach Ihren Wünschen.

Zur Absprache von Optionen und Kosten sprechen Sie uns an. ↗

Buchungsformular BEE-Sommerfest 2026

PAKET 1	Multimediawand Platin	12.000 €
PAKET 1	Multimediawand Gold	8.000 €
PAKET 1	Multimediawand Silber	5.000 €
PAKET 1	Multimediawand Bronze	3.000 €
PAKET 2	Livemusik mit Band	15.000 €
PAKET 3	Live Cooking	15.000 €
PAKET 4	Bike Taxis	12.000 €
PAKET 5	Liegestühle	12.000 €
PAKET 6	Strandkörbe <small>1 X VERKAUFT</small>	12.000 €
PAKET 7	Eis APE <small>VERKAUFT</small>	10.000 €
PAKET 8	Coffee Bike <small>RESERVIERT</small>	10.000 €
PAKET 9	Waffle Bike <small>VERKAUFT</small>	10.000 €
PAKET 10	Waffeln am Stiel	10.000 €
PAKET 11	Popcornmaschine	10.000 €
PAKET 12	Frozen Yoghurt <small>VERKAUFT</small>	10.000 €
PAKET 13	Mitternachtssnack	8.000 €
PAKET 14	Ausstellungsstück	8.000 €
PAKET 15	Vintage Fotobox	5.000 €
PAKET 16	Sektempfang	5.000 €
PAKET 17	Buffet Vorspeise	5.000 €
PAKET 18	Buffet Nachspeise <small>VERKAUFT</small>	5.000 €

Sonstiges _____ €

Gesamtsumme in Euro (netto) _____ €

Alle Preise zzgl. 19 % USt.

Bestellnummer / PO-Nummer:

Zusatzvereinbarungen:

Vollständige Kontaktdaten:

Unternehmen/Institution:

Kontaktperson (Anrede, Vorname, Nachname):

Position im Unternehmen (optional):

Anschrift:

PLZ und Ort:

Telefon (optional):

E-Mail:

Rechnungsanschrift, wenn abweichend von Kontaktdaten:

Unternehmen/Institution:

Abteilung:

Anschrift:

PLZ und Ort:

E-Mail:

Ich akzeptiere die im Prospekt angegebenen
Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

Ort, Datum:

Unterschrift und Stempel:

Allgemeine Geschäftsbedingungen Sommerfest 2026

Päambel

Der Bundesverband Erneuerbare Energie e.V. beabsichtigt, am 7. Juli 2026 ein Sommerfest auf dem Gelände des Spindler & Klatt durchzuführen. Mit der Organisation und Durchführung der Veranstaltung ist die BWE-Service GmbH betraut.

Ziel der Veranstaltung ist es, mit dem Sommerfest dem BEE als dem wichtigsten politischen Vertreter der Branche eine herausragende Bühne zur Kommunikation mit hochrangigen Vertretenden aus Politik und Wirtschaft zu schaffen.

§ 1

- (1) Zwischen der BWE-Service GmbH und dem Kooperationspartner (Sponsor) wird ein Sponsoring-Vertrag geschlossen.
- (2) Der Kooperationspartner stellt zur Förderung der oben genannten Veranstaltung am 7. Juli 2026 zweckgebundene finanzielle Mittel zur Verfügung. Die Höhe der zweckgebundenen finanziellen Mittel richtet sich nach der Auswahl und Bestätigung des in dieser Verkaufsbroschüre offerierten Sponsorenpaketes. Die jeweils gültige USt. ist im angebotenen Paketpreis jeweils nicht inkludiert. Im Gegenzug verpflichtet sich der Veranstalter, den Kooperationspartner im Rahmen der Veranstaltung nach Maßgabe der vertraglichen Bestimmungen und im Zusammenhang mit der nachfolgend genannten Leistung zu präsentieren: Betreuung durch das BWE-Service-Team im Vorfeld und während der Veranstaltung
 - ➔ Platzierung des Sponsoren-Logos gemäß den durch die Auswahl des gebuchten Paketes getroffenen Vereinbarungen
 - ➔ Möglichkeit zur Kontaktaufnahme mit den Teilnehmenden während der Veranstaltung
 - ➔ Tickets für ausgewählte Teilnehmende an der Veranstaltung; die Anzahl der Freitickets richtet sich nach dem ausgewählten Sponsoren-Paket
 - ➔ Bereitstellung, Installation und ggf. Branding der gebuchten Paket-Leistung gemäß der Beschreibung des Auftragsumfangs in der vorliegenden Broschüre
- (3) Der Kooperationspartner verpflichtet sich, die genannten Fristen zur Lieferung seiner Materialien einzuhalten. Mit Übersendung des ausgefüllten und unterzeichneten Bestellformulars und der Rückbestätigung zur erfolgreichen Buchung des ausgewählten Sponsorenpaketes erfolgt der Abschluss eines Sponsorenvertrages. Mit diesem erwirbt der Kooperationspartner keinen Anspruch auf einen inhaltlichen Beitrag zum Veranstaltungsprogramm, sei es durch einen Vortrag, eine Moderation oder einen sonstigen veranstaltungsöffentlichen Auftritt, es sei denn, dieser ist ausdrücklicher Bestandteil in der Ausschreibung innerhalb dieser Broschüre.

§ 2

Bei der Darstellung des Engagements im Bereich der Energiewende haben sich die Sponsoren strikt an dem Ziel der Veranstaltung zu orientieren. Dabei sind Darstellungen folgenden Inhalts ausgeschlossen:

- ➔ Darstellungen, die gegen rechtliche Bestimmungen verstoßen
- ➔ Darstellungen, die das Ansehen und die Würde der öffentlichen Verwaltung und des Staates verletzen
- ➔ Darstellungen mit parteipolitischen Inhalt, insbesondere Wahlwerbung
- ➔ Darstellungen, die durch ihren Inhalt oder ihre Aufmachung gegen die guten Sitten verstoßen
- ➔ Darstellungen, die den Zielen einer Energiewende im Interesse des Klimaschutzes entgegenstehen

§ 3

- (1) Alle in diesem Vertrag genannten Zahlungsbeträge verstehen sich jeweils zuzüglich der im Zeitpunkt der Fälligkeit geltenden gesetzlichen Mehrwertsteuer.

- (2) Der Zahlungsbetrag ist innerhalb von 14 Tagen nach Erhalt der Rechnung, welche nach Vertragsabschluss durch den Veranstalter übermittelt wird, zur Zahlung fällig.
- (3) Sämtliche Zahlungen sind an die BWE-Service GmbH gemäß den Kontodaten auf der Rechnung zu leisten.

§ 4

- (1) Die für die vereinbarte Darstellung der Sponsoren benötigten virtuellen Materialien, Logos, Abbildungen, Videos etc. (nachfolgend „Material“) des Kooperationspartners werden auf Kosten des Kooperationspartners dem Veranstalter rechtzeitig zur Verfügung gestellt. Der Veranstalter übernimmt keine Haftung für Verlust oder Beschädigung des Materials, es sei denn, der Veranstalter hätte dies vorsätzlich oder grob fahrlässig zu verantworten.
- (2) Die Rücksendung von durch die BWE-Service GmbH im Auftrag des Kooperationspartners produzierten Materials erfolgt auf Rechnung des Kooperationspartners und wird vom Veranstalter nur dann veranlasst, wenn der Kooperationspartner diesen Wunsch ausdrücklich schriftlich bis zum 23. Juni 2026 mitgeteilt hat. Ist die Rücksendung bereits als Leistung im gewählten Sponsorenpaket ausdrücklich enthalten, erfolgt selbstverständlich keine Belastung der Versandkosten an den Kooperationspartner.

§ 5

Der Kooperationspartner hat zusätzlich zu den an anderer Stelle des Vertrages genannten Pflichten auch die folgenden:

- ➔ Übermittlung eines druckfähigen Logos an den Veranstalter, das zur Veröffentlichung im Rahmen dieser Veranstaltung freigegeben ist, schnellstmöglich nach Vertragsabschluss;
- ➔ Selbstständige Registrierung der Teilnehmer über die versandten Freiticket-Codes auf der Registrierungsseite der Veranstaltung bis spätestens vier Wochen vor Veranstaltungsbeginn;
- ➔ Zusendung der erforderlichen virtuellen Materialien für den Sponsorenauftritt nach Maßgabe des gebuchten Sponsorenpaketes;
- ➔ Es gelten die jeweiligen bundes- und landesrechtlichen Bestimmungen zum Infektionsschutz. Der Veranstalter behält sich vor, schärfere Bestimmungen zu erlassen. Gegenwärtig sind Veranstaltungen ohne Einschränkungen der Personenanzahl oder besonderen Zugangsvoraussetzungen erlaubt. Es gilt keine allgemeine Maskenpflicht. Sollten sich die Bestimmungen ändern, werden diese dem Kooperationspartner rechtzeitig, spätestens jedoch 2 Wochen vor der Veranstaltung zur Verfügung gestellt. Sollten sich danach kurzfristig neue behördliche Auflagen ergeben, werden diese entsprechend konform umgesetzt und der Kooperationspartner wird entsprechend informiert.

§ 6

Die dem Veranstalter überlassenen Darstellungsmittel dürfen nur zu dem in diesem Vertrag vereinbarten Zweck verwendet werden. Weitere oder andere Nutzungen bedürfen der vorherigen Zustimmung des Kooperationspartners.

§ 7

- (1) Der Veranstalter erhält das Recht zur Verwendung der durch den Kooperationspartner zur Verfügung gestellten Logos, Claims und Materialien kostenlos und ausschließlich im Zusammenhang mit der Veranstaltung. Dieses Recht umfasst auch das Recht zur Speicherung und Veröffentlichung von Fotos mit Angestellten und Geschäftspartner*innen des Kooperationspartners.
- (2) Es besteht Einvernehmen zwischen den Vertragspartnern, dass durch die Verwendung der überlassenen Werbemittel auf, an oder in Produkten des

Veranstalters der Veranstalter keine Rechte an den Produkten, insbesondere Urheber- und/oder Wettbewerbsrechte erwirbt.

- (3) Der Veranstalter übernimmt keine Gewähr für den Werbeerfolg. Die Haftung durch den Veranstalter für Verlust oder Schäden jeglicher Art an den zur Verfügung gestellten Werbemitteln, soweit diese nicht grob fahrlässig oder vorsätzlich durch Beschäftigte des Veranstalters verursacht werden, ist ausgeschlossen.

§ 8

Der Vertrag kann jederzeit ohne Einhaltung einer Frist im beiderseitigen Einvernehmen aufgehoben werden. Das Recht zur ordentlichen Kündigung durch den Kooperationspartner ist nur unter Wahrung einer Frist von sechs Wochen vor der Veranstaltung möglich, soweit der Veranstalter noch keine vertraglichen Bindungen im Vertrauen auf diesen Vertrag eingegangen ist. Das Recht zur außerordentlichen Kündigung bleibt davon unberührt.

§ 9

- (1) Eine Vertragspartei ist zur Erfüllung ihrer vertraglichen Pflichten verpflichtet, auch wenn die Ereignisse die Erfüllung schwieriger gemacht haben, als zum Zeitpunkt des Vertragsabschlusses berechtigterweise erwartet werden konnte.
- (2) Wenn eine Vertragspartei ungeachtet von Absatz 1 dieser Klausel nachweist, dass:
 - a) die weitere Erfüllung ihrer vertraglichen Pflichten aufgrund eines Ereignisses außerhalb der ihr zumutbaren Kontrolle, welches vernünftigerweise im Zeitpunkt des Vertragsschlusses nicht erwartet werden konnte; und dass
 - b) die Vertragspartei das Ereignis oder seine Folgen nicht in zumutbarer Weise hätte vermeiden oder überwinden können, sind die Parteien verpflichtet, innerhalb einer angemessenen Frist nach der Geltendmachung dieser Klausel alternative Vertragsbedingungen auszuhandeln, die eine angemessene Überwindung der Folgen des Ereignisses ermöglichen.
- (3) Wenn Absatz 2 dieser Klausel Anwendung findet, die Parteien jedoch nicht in der Lage waren, alternative Vertragsbedingungen gemäß jenem Absatz zu vereinbaren, ist die Partei, die sich auf diese Klausel beruft, berechtigt, den Vertrag aufzulösen, kann aber nicht ohne die Zustimmung der anderen Partei eine Anpassung durch den Richter oder Schiedsrichter fordern.
- (4) Sollten gesetzliche Regelungen oder behördliche Anordnungen zum Infektionsschutz die Präsenzveranstaltung unmöglich machen, dann wird sich der Veranstalter bemühen, die Veranstaltung ggf. zu verschieben. Die Vertragspartner erkennen die Gleichwertigkeit eines Nachholtermines an. Die Leistungspflichten des Kooperationspartners nach § 1 Abs. 1 bleiben in diesem Fall in vollem Umfang bestehen.

§ 10

- (1) Sollten in dem Vertrag eine oder mehrere Bestimmungen aus tatsächlichen oder rechtlichen Gründen unwirksam sein oder werden, so wird die Wirksamkeit der übrigen Vertragsbestimmungen hierdurch nicht berührt. Die Vertragsparteien verpflichten sich vielmehr, die unwirksamen Bestimmungen durch eine dem wirtschaftlichen Erfolg möglichst gleichkommende Regelung zu ersetzen.
- (2) Nebenabreden sind nicht geschlossen. Die Aufhebung, Änderung oder Ergänzung des Vertrages bedürfen zu ihrer Wirksamkeit der Schriftform. Kündigungserklärungen haben der jeweils anderen Vertragspartei zumindest mit eingeschriebenem Brief zuzugehen.
- (3) Der Vertrag tritt mit Unterzeichnung des Anmeldeformulars und Rückbestätigung zur erfolgreichen Buchung der jeweiligen Sponsoren-Maßnahme in Kraft.
- (4) Gerichtsstand ist Berlin.

Ihr direkter Kontakt für erfolgreiche Partnerschaften

Unser Vertriebsteam steht Ihnen mit Rat und Tat zur Seite, um das Beste aus Ihrem Sponsoring herauszuholen. Ob bei Fragen zur Planung, zu individuellen Präsentationsmöglichkeiten oder zur Maximierung Ihrer Sichtbarkeit.

Nikolaus Dinkelacker

Buchung und Beratung

n.dinkelacker@wind-energie.de

Büro: +49 (0)30 21 23 41-179

Mobil: +49 (0)177 8073 472

Daniele Conti

Buchung und Beratung

d.conti@wind-energie.de

Büro: +49 (0)30 21 23 41-196

Mobil: +49 (0)151 4405 1953

Kundenbetreuung

Fragen zur Buchung und Organisatorisches:

kundenservice-veranstaltungen@wind-energie.de

Ihr Logo:

- Vektordatei (beispielsweise: EPS, SVG, AI)
- Alle Schriften in Kurven/Pfade umwandeln
- Für Printmedien: Farbmodus CMYK
- Für digitale Medien: Farbmodus RGB

BWE-Service GmbH

c/o Bundesverband WindEnergie e. V.

EUREF-Campus 16

10829 Berlin

Hier finden Sie weitere Informationen und Angebote:

www.ee-hub.de

www.neueenergie.net

www.windindustrie-in-deutschland.de